



УДК 35.072.1(510)

Социально-коммуникативный ресурс государственных корпораций в современной России

Е. В. Еньшина

*Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики», г. Москва*

Аннотация. Освещены особенности и единство информации, коммуникации в реализации социальной политики государства. Рассмотрена динамика взаимодействия информационных потоков между властью и обществом с правом обеспечения эффективного государственного управления в области социальной политики. Проанализирована социальная политика государственных корпораций, их влияние на социальное настроение населения.

Ключевые слова: государство, государственные корпорации, социальная политика, общество, социальная политика, коммуникация.

Изменения, происходящие в последние годы в жизни российского общества, выдвинули целый комплекс проблем, решение которых должно привести к стабильности и обновлению всех сферах современного общества: политической, экономической, духовной, культурной и социальной. Переход политического процесса от традиционного авторитаризма к демократии и возникший в результате политический дисбаланс остро поставили вопрос отношений между обществом и государством. На пути реформирования общественного развития, ориентированного на переход к новой парадигме, необходимо учитывать исторические традиции, менталитет, уровень сознания граждан и мн. др. От результата государственной деятельности, взаимодействия государства с обществом зависит эффективная жизнедеятельность не только одного гражданина, но и всей страны.

Тенденция к трансформации и возникновение новых условий для развития российского общества оказывают влияние на изменение общества и взаимодействие государства с ним. Каждое политическое устройство подразумевает некий инструментарий, через который идет непрерывная взаимосвязь общества и государства.

С исторической точки зрения понятие «государственная корпорация» широко применяется во многих странах мира. Термин «корпорация» произошел

от латинского слова *corporation*, что в переводе означает «общество, союз, совокупность лиц, объединенных на основе цеховых, сословных, коммерческих и других интересов». Корпорации носят обычно обособленный, замкнутый, кастовый характер, это «внеклассовые» организации групп населения, находящиеся под контролем государственных органов [1, с. 103–104].

Англоязычный вариант термина «государственная корпорация» имеет ряд обозначений: «government corporation», «state corporation», «federal government acquired corporation», «government business enterprise», «crown corporation» – предприятие в государственной собственности, где государство имеет 100%-ный или контрольный пакет акций.

В историческом аспекте, по мнению В. М. Хвостова [11], определение «корпорация» происходит от латинского слова *corpus habere*, что означает признание юридических прав за частными союзами в Римской империи, начиная с 160-х гг. нашей эры» [11, с. 98].

В XIX в. продолжилось развитие терминологии, и огромный вклад в это внес немецкий ученый О. Гирке [13], который сформулировал концепцию о союзных лицах, где выделил государство, институты и корпорации. Корпорации выступали как разновидность союзной личности, где каждый индивидуум был связан в единое целое на основе прав и обязанностей.

Еще один известный немецкий правовед, Бернатцик [14], обозначил одну из особенностей корпораций, связанную с общей целью всех участников союза, которая утверждалась законом как обязательная и осуществлялась не только ради целей отдельных личностей, но ни всеобщего блага.

На сегодняшний момент в зарубежных странах (Соединенные Штаты Америки, Великобритания, Италия, Индия, Корея, Канада и др.) накоплен огромный опыт создания и развития государственных корпораций. Во многом черты крупных объединений схожи, но имеются и заметные отличия. Различия обусловлены конкретными историческими обстоятельствами, состоянием экономико-производственной среды и спецификой законодательной базы в каждой отдельной стране. Общим в основе государственных корпораций является законодательный аспект; все они созданы на базе законодательных актов и полностью подотчетны государству.

Государственные корпорации США начали свое развитие с 1903 г., когда правительство приобрело строительную компанию для железной дороги в Панаме. Активное формирование федеральных компаний началось в периоды Первой мировой войны, Великой депрессии и Второй мировой войны для осуществления экономических и социальных проектов. После принятия закона «О контроле за правительственными корпорациями» (Government Corporation Control Act, 1945 г.) для корпораций были установлены общие правила в финансовой, аудиторской и управленческой сфере. Государственные корпорации реализуют ряд определенных задач: «Национальная корпорация пассажирских железнодорожных перевозок» (транспортные услуги), «Корпорация общественного теле- и радиовещания» (информационные услуги), «Корпорация по кредитованию сельхозпроизводителей» (экономические услуги) и др.

Государственные корпорации в США являются правительственными организациями (агентствами), созданными Конгрессом США на постоянной (Федеральная корпорация по страхованию) или временной (Национальная корпорация по развитию бизнеса ветеранами) основе для реализации и достижения общественно-социальных целей и функций государства. Таким образом, государственные корпорации в США представляют собой альтернативный способ присутствия государства в различных областях: экономической, международной, социальной.

В Великобритании публичные компании всегда играли особую роль в управленческой деятельности государства. Но только в XX в. их стали применять для административных функций (Комиссия по лесному хозяйству 1919 г., Совет лондонского пассажирского транспорта 1933 г.). Корпорации Великобритании можно разделить на две группы:

- правительственные, созданные для повышения уровня промышленного сектора или монополизации ресурсом (Cable & Wireless Ltd – 100 % акций правительства);

- коммерческие, созданные для привлечения экономической прибыли (British Petroleum Ltd – 49 % акций правительства плюс право вето на решения руководства, Short Bros & Harland Ltd. – 70 % акций).

Главным инструментом в создании публичных корпораций Великобритании долгое время являлся Национальный предпринимательский совет, но с принятием Закона о промышленности (1980 г.) его функции были сокращены. Для создания корпораций использовались два метода национализации. Первый способ подразумевал создание корпоративного органа (Национальный угольный совет), которому передавалось все имущество отрасли в рамках закона с выплатой компенсации предыдущему собственнику. Таким образом были национализированы крупнейшие жизненно важные отрасли промышленности: угледобывающая, электроэнергетическая, газовая, железнодорожная и воздушная. Другой способ подразумевал принудительное приобретение акций, которые в дальнейшем будут переданы публичным корпорациям (производство железа и стали) или правительству (Банк Англии).

Контроль над деятельностью корпораций в обоих случаях осуществлялся через корпоративные нормы и соответствующие министерства на особых полномочиях (правом назначения и смещения членов корпорации наделялась Корона или министерство).

На сегодняшний момент корпорации Англии представляют собой звенья центрального правительственного (Жилищная корпорация, Корпорация развития новых городов и др.) и квазиправительственного (Независимая телевизионная комиссия) механизма (регулятивные агентства).

В азиатских странах, в частности в Сингапуре, государственные корпорации в последнее время активно стимулируют инновационное развитие экономики страны. В настоящее время объем ВВП в этой стране на 60 % состоит из деятельности государственных корпораций, которые контролируются специально созданной организацией (Temasek Holdings). Практика Сингапура убеждает, что институт государственных корпораций во многом уменьшает эконо-

мический риск развития кризиса в стране, создавая платформу для реформирования и преобразования различных общественных сфер. Государственные корпорации во многом активизируют экономический рост с помощью привлечения инвестиций, их грамотного распределения в приоритетные направления развития, а также способствуют эффективному менеджменту, обеспечивая стабильность экономики, а соответственно, и политического режима. Государственно-частное партнерство с передовыми странами позволяет импортировать современные технологии, тем самым стимулирует научно-технический прогресс в собственной стране.

Во многих странах государственные корпорации кроме основной функции, которая заключается в финансовой составляющей, выполняют ряд других:

- восстановление спроса внутри страны на национальный продукт;
- капиталовложения в низкорентабельные проекты, с индексом повышенного социального значения;
- инновации в научной сфере;
- снижение экономических рисков за счет перераспределения средств на государственный сектор.

Государственные корпорации в современной смешанной экономике рассматриваются как социально-экономический механизм в условиях глобализации, с включением социальной политики и коммуникации, как ресурс взаимодействия и обратной связи между правящей властью и обществом [12]. Создание государственных корпораций определяется стратегическими задачами национальной политики страны: контроль над сверхважными отраслями, обеспечение модернизации в экономике, перераспределение ресурсов, создание и содержание низкорентабельных проектов и др. Основная роль государственных корпораций заключается в повышении национальной экономики путем концентрации ресурсов, привлечения иностранного капитала, развития собственных разработок.

В связи с этим следует отметить, что государственные корпорации в соответствии со своими стратегическими целями и функциями несут огромную социальную нагрузку, занимая одно из ведущих мест в национальной политике и экономике страны.

В России государственные корпорации – сравнительно молодая форма организаций. С принятием Федерального закона от 8 июля 1999 г. № 140-ФЗ «О внесении дополнения в Федеральный закон «О некоммерческих организациях» [5] в перечень некоммерческих организаций (Федеральный закон «О некоммерческих организациях» [6] от 12.01.1996 № 7-ФЗ) была введена еще одна организационно-правовая форма некоммерческих организаций – государственные корпорации. В Российской Федерации данная юридическая форма не имеет членства, сформирована на основе имущественного вноса и осуществляет социальные, управленческие или иные общественно-полезные функции.

Первая государственная корпорация – «Агентство по реструктуризации кредитных организаций» была создана на основании Федерального закона № 144 от 08.07.1999 г. [7], но в 2004 г. была ликвидирована. С принятием Федерального закона № 177 от 23.12.2003 «О страховании вкладов физических лиц

в банках Российской Федерации» [8] была создана вторая корпорация – «Агентство по страхованию вкладов». Целью создания корпорации было взаимодействие в финансово-банковской сфере Правительства Российской Федерации и Центрального банка.

В России государственные корпорации считаются самостоятельными компаниями с индивидуальным механизмом отчетности перед государством, который представлен советом директоров. В настоящее время в стране создано семь государственных корпораций: «Банк развития и внешнеэкономической деятельности», «Олимпстрой» (строительство олимпийских объектов и развитие г. Сочи как горноклиматического курорта), «Российская корпорация нанотехнологий», «Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», «Росатом», «Ростехнологии», «Агентство по страхованию вкладов».

По своим задачам, функциям и принципам государственные корпорации можно разделить на три группы:

1) «Банк развития и внешнеэкономической деятельности», «Российская корпорация нанотехнологий» – формирование финансовых институтов;

2) «Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства», «Государственная корпорация по строительству олимпийских объектов и развитию г. Сочи как горноклиматического курорта» – повышение гибкости в административном секторе;

3) «Государственная корпорация по атомной энергии “Росатом”», «Государственная корпорация по содействию разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции “Ростехнологии” – повышение конкурентоспособности с учетом обеспечения безопасности национального масштаба.

Каждая корпорация, работая в своем секторе, имеет возможность реализации социальных проектов, которые в целом способствуют повышению имиджа государственной власти. Располагая национально значимыми ресурсами, влияющими на жизнедеятельность страны, государственные корпорации несут на себе глобальную нагрузку.

В России государственные корпорации имеют огромный потенциал в реализации социально-коммуникативной функции. Являясь частью государственной власти, корпорации могут реализовывать нерентабельные проекты и программы, которые имеют важное социальное значение для общества. Реализация некоммерческих (защита окружающей среды, снабжение водой, газом, укрепление обороноспособности страны), но социально важных проектов способствует укреплению доверия к власти и политической стабильности в обществе. Кроме того, государственные корпорации как участники коммерческого рынка могут выступать примером для предприятий крупного бизнеса [4].

Каждая государственная корпорация в России создана для реализации определенных целей и задач. Государственная корпорация «Росатом» является глобальным лидером в атомной отрасли, включая все региональные сегменты мирового рынка; от имени Российской Федерации выполняет международные функции в сфере мирного использования атомной энергии, соблюдая при этом нераспространение ядерного оружия.

Социальная политика корпорации реализуется на базе трехстороннего партнерского сотрудничества: «Росатом» – «Российский профсоюз работников атомной энергетики и промышленности» [9] – «Союз работодателей атомной промышленности, энергетики и науки России» [10]. Через реализацию социальной политики происходит взаимодействие государства и общества.

Социальная программа корпорации реализуется на всей территории присутствия компании и представлена различными проектами. Реализация социальных мероприятий проходит на постоянной основе: благотворительные выставки, международные конкурсы, мастер-классы, выставочные проекты, концерты, конференции, в рамках которых проходят тематические форумы, ток-шоу с участием международных партнеров, выпуск документальных фильмов, программ. Кроме культурных мероприятий реализуются образовательные: семинары, курсы повышения квалификации, дистанционные лекции на базе НИЯУ МИФИ и спортивно-оздоровительные проекты, в том числе с участием молодежных организаций [3].

Значительная часть социальной работы корпорации направлена на поддержку ветеранов атомной отрасли, что является важным моментом реализации внутренней коммуникации. Патриотическая работа имеет большое значение для ветеранов и представляет социально значимую функцию в социальной политике. Многосторонняя коммуникация проявляется и в решении насущных вопросов: медицинское обслуживание, дополнительные дотации, льготы, предоставление различных вариантов консультационно-правовой помощи. Ветераны привлекаются к активной научной деятельности в конференциях, выставках, встречах со студентами вузов, что позволяет почувствовать им не только простое человеческое внимание, но и не растерять интеллектуальный багаж, который бесценен и требует передачи будущему поколению.

Благотворительная деятельность, которую ведет государственная корпорация «Росатом», представляет собой взаимодействие с местными сообществами. Ставятся такие задачи, как: повышение уровня жизни, укрепление и поддержка экологической безопасности в стране, защита и сохранение здоровья населения (инвалидов, престарелых, детей-сирот), образовательные программы (гранты, повышение квалификации работников общеобразовательных и других учреждений), развитие духовных ценностей, популяризация здорового образа жизни.

Социальные проекты в рамках программы «Ядерное наследие», реализуемые при поддержке правительственных органов, являются важным моментом во взаимодействии государства – государственной корпорации – и населения страны. Помимо работы с правительственными органами, государственная корпорация самостоятельно финансирует улучшение условий проживания в городах присутствия, ведет работу по восстановлению культурно-социальных объектов [2].

Кроме традиционных способов взаимодействия с обществом, государственная корпорация взаимодействует с заинтересованными сторонами, например с блогерами, которые являются распространителями информации в медиаресурсах. В 2010 г. был создан проект «Кольцо сайтов и порталов», который направлен на объединение ведущих сайтов отрасли на одной ИТ-базе и опти-

мизацию информации. В 2011 г. созданы страницы в социальных сетях Twitter, Facebook, «ВКонтакте», YouTube. Способ подачи информации несет в себе игровые моменты (виртуальные туры на АЭС, ответы на вопросы викторины), через которые происходит социальное образование населения, помогающее преодолеть информационный вакуум, соответственно повысить доверие к деятельности корпорации. Компетентность блогеров – одна из основных задач корпорации, в связи с этим проводятся совместные поездки на атомные станции, конференции отрасли и прочие мероприятия, что способствует предоставлению в медиаресурсы качественной и достоверной информации.

Кроме блогеров также ведется активная работа с журналистами: конференции, участие в пресс-турах, форумы, презентации. Начиная с 2008 г. работают информационные центры, где в доступном режиме происходит просветительская деятельность: трансляция на панорамных 3D-экранах, тематические видеопрограммы, интерактивные игры, организуются форум-диалоги, предоставляющие информацию об атомном мире. Ведутся совместные проекты с государственными корпорациями: ОАО «РОСНАНО», ОАО «РЖД» («Поезд инноваций», где в одном из вагонов расположена экспозиция). Многие проекты реализуются при поддержке общественного совета государственной корпорации «Росатом».

В связи с этим взаимодействие государственных корпораций и общества приобретает определенные черты, связанные с конкретным экономическим, стратегическим, историческим развитием страны и политическим курсом. Государственные корпорации являются неким компенсатором направлений и отраслей, в которых негосударственные предприятия не смогут нормально работать в связи с их экономической нестабильностью, хотя продукция производства может быть жизненно необходимой обществу. Незаменима функция стимулирования, которая помогает в исследовании и внедрении новых технологий и инноваций, в освоении технического прогресса, в улучшении теоретической и практической базы научных достижений, в развитии производственных сил и мощностей, улучшении и укреплении национальной экономики.

Социальное влияние, которое оказывает государственная корпорация, затрагивает практически все сферы социальной жизни общества, что бесценно для его развития как в культурно-общественном аспекте, так и в профессиональном. Однонаправленность социальной политики корпорации и государства создает перспективы укрепления общественного благополучия, а также способствует усилению политического курса в стране. Государственные корпорации, выступающие как часть правительственного органа, являются одним из инструментов коммуникации и несут на себе огромную социальную ответственность. Многие социальные моменты в политике становятся более открытыми как в информационном плане, так и общественно значимом, что способствует возрастанию доверия общества к власти. Правильный алгоритм взаимодействия государственных корпораций и общества создает более благоприятную обстановку для решения других национальных задач не только внутри страны, но и на международной арене.

Список литературы

1. *Бодрийяр Ж.* В тени молчаливого большинства, или Конец социального / Ж. Бодрийяр. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2000. – 284 с.
2. *Головина А. В.* Чему научила Фукусима / А. В. Головина // Комс. правда. – 2012. – 31 марта. – С. 9.
3. Годовой отчет государственной корпорации «Росатом» [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – URL: <http://ar2013.rosatom.ru/> (дата обращения: 25.06.2015).
4. *Моглилевский С. Д.* Корпорации в России. Правовой статус и основы деятельности / С. Д. Моглилевский, И. А. Самойлов. – М. : Дело, 2007. – 97 с.
5. О внесении дополнения в Федеральный закон «О некоммерческих организациях» [Электронный ресурс] : федер. закон от 08.07.1999 №140-ФЗ. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_23662 (дата обращения: 25.06.2015).
6. О некоммерческих организациях [Электронный ресурс] : федер. закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_178913/ (дата обращения: 25.06.2015).
7. О реструктуризации кредитных организаций [Электронный ресурс] : федер. закон от 08.07.1999 № 144-ФЗ, ред. от 08.12.2003. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: <http://base.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=45510> (дата обращения: 25.06.2015).
8. О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 23.12.2003 № 177-ФЗ, ред. от 02.04.2014. – Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс». – URL: <http://www.consultant.ru/popular/strahov/> (дата обращения: 25.06.2015).
9. Российский профсоюз работников атомной энергетики и промышленности [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – URL: <http://www.profatom.ru> (дата обращения: 25.06.2015).
10. Союз работодателей атомной промышленности, энергетики и науки России [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – URL: <http://www.srrosatom.ru> (дата обращения: 25.06.2015).
11. *Хвостов В. М.* Система римского права / В. М. Хвостов. – М. : Спарк, 1996. – 114 с.
12. *Шелистов Ю. И.* Становление правового государства в Российской Федерации / Ю. И. Шелистов. – М. : Директмедиа Паблишинг, 2004. – 108 с.
13. *Gierke O.* Deutsches Privatrecht Ester Band. Allgemeiner Teil und Personrecht / O. Gierke. – Leipzig, 1895. – 85 p.
14. *Bernatzik.* Kritische Studien fiber den Begriffderjuristischen Personen und fiber die juristische Personlichkeit der Behörden insbesondere / Bernatzik // Archiv ffir offentliches Recht. – Т. 5. – 1890. – 237 p.

Socio-Communicative Resource of Government-Owned Corporations in Modern Russia

E. V. Enshina

National Research University Higher School of Economics, Moscow

Abstract. Features and integrity of information, communication in the implementation of the state social policy are covered. The dynamics of interaction of information flows between the government and the society entitled to ensure effective government control in the field of social policy is considered. Social policies of government-owned corporations and their influence on social public sentiment are analyzed.

Keywords: state, government-owned corporations, social policy, society, social policy, communication.

Еншина Евгения Викторовна

аспирант, отделение интегрированных коммуникаций, кафедра интегрированных коммуникаций, факультет политологии Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, д. 20 тел.: 8(495)7713232 e-mail: hse@hse.ru

Enshina Evgeniya Viktorovna

Postgraduate Student, Sub-department of Integrated Communications, Department of Integrated Communications, Faculty of Political Science National Research University Higher School of Economics 20, Myasnitskaya st., Moscow, 101000 tel.: 8 (495)7713232 e-mail: hse@hse.ru