

**О выборе и выборах глобальных, региональных и муниципальных /
On the Choice and Global, Regional, and Municipal elections**

Очередной номер журнала подготовлен к печати в период обострения международной напряженности, которая, конечно, никогда не затухает совсем, но достаточно редко обостряется до нынешнего состояния. Вновь на повестку дня современной политики вышло противостояние, имеющее глобальную составляющую. Вопрос касается не двух или нескольких стран, а большинства субъектов современной мировой политики, на линии противостояния оказались Запад и Восток, точнее Запад и неЗапад. В этом номере, как и в предыдущем, эти процессы получили свое отражение и осмысление, но так как процесс активного противостояния находится в самом начале, можно предположить, что эта проблематика станет постоянной.

14 сентября практически во всех субъектах Российской Федерации прошли выборы разных уровней. Их проведение в очередной раз показало незавершенность процесса создания эффективного и легитимного в глазах общественности избирательного законодательства. Но это не единственная и, возможно, не главная сегодня проблема нашей избирательной системы.

В современной политической реальности демократических государств четко определены субъекты и объекты государственной политики и странового политического процесса. Ее основное отличие от ситуации в традиционных и авторитарных странах заключается в процедуре выборов. Именно в этой фазе претенденты на выборные должности и соискатели статуса субъектов превращаются в объекты, а субъектами становятся избиратели. Эта процедура политического торга реализуется по технологиям политического маркетинга. В условиях превышения числа претендентов над количеством мест возникают конкурентная борьба и рыночный сценарий. Возникает закономерный вопрос: в состоянии ли объект политического процесса, получивший статус субъекта, достойно выступить в этом качестве? Или это профанация, выдаваемая за народное волеизъявление?

Особенно актуален этот вопрос для стран демократического транзита, к которым относится и Россия, а также для граждан – носителей вариантов подданнической политической культуры. С формальной точки зрения политические коммуникации в виде демократических процедур существуют в нашей стране с 1905 г. Именно тогда впервые проводилась избирательная процедура в связи с избранием депутатов так называемой булыгинской думы, которая из-за массового бойкота со стороны партий демократической ориентации бесславно провалилась.

Таким образом, российскому демократическому выборному маркетингу более 100 лет. Срок достаточный, за этот период более четырех социальных поколений прошли через избирательную процедуру. Казалось бы, российский избиратель является опытным участником избирательных кампаний и легко

играет роль политического субъекта на этот период. Однако подтверждения этого тезиса нет.

В свою очередь, предполагается, что кандидаты в депутаты должны организовать взаимодействие с избирателями по принципу равноправных партнеров. В соответствии с прописанной законодателем процедурой им необходимо убедить избирателя в своем преимуществе над другими претендентами. Но даже самый поверхностный анализ прошедших избирательных кампаний муниципального уровня свидетельствует, что для большинства кандидатов этот сценарий не является предпочтительным. Доминирующая установка – заставить электорат голосовать не на основе логического выбора, а под давлением специальных технологий, именуемых избирательным маркетингом.

Естественно, что проблемы избирательного маркетинга будут неоднократно освещаться на страницах журнала. Но в связи с тем, что тема уже затронута, выскажу несколько предложений, реализация которых позволит, не разрушая радикальным образом существующего в нашей стране порядка организации выборов, обеспечить движение в нужном направлении. Среди них – введение заявительного порядка формирования избирательных списков при обязательном условии медицинского освидетельствования психического состояния кандидата. Второе: любой избиратель должен иметь право подписаться на получение через Сеть копии всего пакета установленных для кандидата документов. Третьим предлагаю организовать районные, городские и региональные клубы избирателей, имеющие право контроля избирательного процесса, деятельности депутатов соответствующего уровня и определяющих пропорции выполнения депутатом своих предвыборных обещаний. Данный анализ помог бы избирателям объективно оценивать эффективность работы члены представительного органа, мэра и губернатора.

В данном номере представлены 30 материалов, посвященных политическим и религиозным проблемам. Авторский коллектив состоит из 34 исследователей, в том числе 12 докторов исторических, географических, социологических, политических и философских наук, а также одного докторанта, 11 кандидатов наук и доцентов, представляющих вузовские и академические структуры, 7 аспирантов и соискателей и 4 работников региональных и муниципальных органов власти. Они представляют исследовательские школы 6 городов, в том числе Москвы, Иркутска, Красноярска, Читы, Екатеринбурга, Кали (Колумбия).

Несомненный интерес представляют работы, выполненные в русле политической географии и экологии. Прежде всего это дискуссионные исследования докторов географических наук А. К. Черкашина («Геоисторическая точность и исследование русского освоения земель в XVI–XXI вв.») и Л. М. Корытного («Тенденции российской экологической политики»).

Крайне любопытны логические построения, высказанные выпускником исторического факультета ИГУ В. В. Рувинским – директором Исследовательского центра СИЕС (ICESI), профессором факультета права и социальных наук Колумбийского университета Исеси (г. Кали, Колумбия). В своей работе «Человеческое развитие, современные политические условия и международная мигра-

ция» он сделал попытку показать возможность конструирования новой теоретической модели, которая бы позволила объяснить феномен международной миграции, принимая во внимание политические реалии начала XXI в.

Почти детективная история изложена в историческом исследовании старшего научного сотрудника отдела Кореи и Монголии Института востоковедения РАН С. Л. Кузьмина «Пребывание Далай-ламы XIII в Монголии и планы провозглашения независимости». Случись движение исторического процесса немного иначе, и могло при поддержке России возникнуть союзное государство Монголии и Тибета.

В номере помещена завершающая часть последней работы известного иркутского, а впоследствии и московского исследователя, недавно ушедшего из жизни О. Л. Воронина «Феномен восточного вектора экономического развития Байкальского региона» написанной им в соавторстве с научным директором Межрегионального института общественных наук при ИГУ Д. В. Козловым. Статья посвящена анализу вариантов развития и укрепления крупного и среднего бизнеса в Байкальском регионе. Анализ строится на примере истории развития и становления государственного нефтегазового бизнеса в Иркутской области и его связи с социально-экономическими и политическими проблемами Приангарья.

Безусловно, самым актуальным материалом номера является статья регионального координатора МОФ «Голос-Сибирь» доцента ИГУ А. В. Петрова «Присоединение Крыма к России 2014 г.: иркутские реакции, позитивы и попытки осмысления».

Учитывая вузовский статус нашего журнала, большинство его читателей волнуют проблемы, изложенные в статье проректора ИГУ доктора исторических наук В. В. Рябчикова «Формирование государственного заказа на обучение в вузах в контексте реализации программы Российской Федерации “Развитие образования” на 2013–2020 гг.». В статье рассматриваются проблемы и перспективы формирования государственного заказа на обучение по основным образовательным программам высшего образования в РФ. Акцентируется внимание на некоторых положениях программы РФ «Развитие образования», которые определяют векторы формирования государственного заказа на обучение в субъектах системы высшего образования.

Попытка методологически осмыслить механизмы взаимодействия и взаимовлияния основных сфер интеллектуальной деятельности человека сделана профессором Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова В. И. Шамшуриным в статье «О соотношении религии, науки и политики». Он показывает, что именно социально-политические науки способны проводить внятные смысловые разграничения и водоразделы, одинаково полезные как для науки, так и для религии и политики. Всякое философское высказывание, по его мнению, как именно сверхсущностное высказывание, всегда аподиктично, т. е. всеобщее, необходимо и универсально. Даже если скептически отрицает и первое, и второе, и третье.

Уже упомянутому выше политическому маркетингу посвящена статья видного регионального политолога профессора Читинского госуниверситета

Т. Е. Бейдиной «Формирование имиджа исполнительных органов власти Администрации Забайкальского края методами Public Relations». По ее мнению, одним из наиболее перспективных направлений взаимодействия региональных органов власти со средствами массовой информации являются развитие и использование глобальных информационных сетей и, в первую очередь, сети Интернет. Электронные средства массовой информации – бурно развивающаяся отрасль, которая представляет качественную и оперативную информацию для определенных целевых групп (молодежь, офисные работники и т. п.). Органы власти имеют возможность более активно и оперативно действовать собственные интернет-сайты для информирования населения.

В этом номере журнала читатель найдет еще много интересных исследований, посвященных различным граням политического процесса, развивающегося повсеместно и безостановочно и определяющего существование цивилизации на всех уровнях – от локальных до глобальных.

*Д-р ист. наук, профессор Ю. А. Зуляр
Doctor of Sciences (History), Professor Yu. A. Zulyar*