



УДК 327.83

<https://doi.org/10.26516/2073-3380.2023.43.63>

Китайско-российский медиафорум как платформа для развития дипломатических отношений

Су Шуай*

Российский университет дружбы народов, г. Москва, Российская Федерация

Аннотация. Представлено обоснование значимости Китайско-российского медиафорума для развития дипломатических отношений РФ и КНР. Показаны особенности и роль межстранового взаимодействия в медиасфере в развитии позитивных дипломатических отношений. Обозначены тенденции проведения Китайско-российского медиафорума, выделены наиболее важные и приоритетные направления двустороннего сотрудничества. Показано, что целью проведения Китайско-российского медиафорума является обеспечение взаимодействия СМИ обеих стран, которые должны углублять сотрудничество и доверие, способствовать обмену и взаимному обучению, постоянно расширять достижения партнерства и способствовать развитию китайско-российских отношений. Подчеркнуто, что в рамках этого партнерства стороны достигают весомых результатов, развивают межличностные и культурные обмены, ставшие важной частью всеобъемлющего стратегического партнерства и координации между Китаем и Россией; обмены и сотрудничество между людьми не только укрепили социальную и общественную основу китайско-российского стратегического партнерства, но и принесли ощутимую пользу развитию двусторонних отношений.

Ключевые слова: средства массовой информации, культурное сотрудничество, Китай, Россия, медиафорум, дипломатические отношения.

Для цитирования: Су Шуай. Китайско-российский медиафорум как платформа для развития дипломатических отношений // Известия Иркутского государственного университета. Серия Политология. Религиоведение. 2023. Т. 43. С. 63–70. <https://doi.org/10.26516/2073-3380.2023.43.63>

Original article

Chinese-Russian Media Forum as a Platform for the Development of Diplomatic Relations

Su Shuai*

Peoples' Friendship University of Russia, Moscow, Russian Federation

Abstract. The article is about the substantiation of the significance of the Sino-Russian media forum for the progress of diplomatic relations between the two countries. The features and role of intercountry interaction in the media for effective diplomatic relations are announced in this article; the tendencies of holding the Chinese-Russian media forum are systematized, the most important and priority areas of bilateral cooperation are highlighted. It has been proven that the basis for holding the Sino-Russian Media Forum is to ensure interaction between the media of both countries, which should deepen cooperation and mutual trust, promote exchange and mutual learning, constantly expand the achievements of practical cooperation and promote the development of Sino-Russian relations. Through this partnership, fruitful results are being achieved between the two sides: interpersonal and cultural exchanges, which have become an important part of the comprehensive strategic partnership and coordination between China and Russia. People-to-people exchanges and cooperation have not only strengthened the social and social foundation of the Sino-

Russian comprehensive strategic partnership, but also brought comprehensive benefits to the development of bilateral relations.

Keywords: mass media, cultural cooperation, China, Russia, media forum, diplomatic relations.

For citation: Su Shuai. Chinese-Russian Media Forum as a Platform for the Development of Diplomatic Relations. *The Bulletin of Irkutsk State University. Series Political Science and Religion Studies*, 2023, vol. 43, pp. 63-70. <https://doi.org/10.26516/2073-3380.2023.43.63> (in Russian)

В современных условиях внешнеполитические инструменты представляют собой особый тип мобилизации власти государств. Каждое государство имеет соответствующие материальные и нематериальные ресурсы, от которых зависит его власть и мощь. Внешнеполитические меры можно разделить на дипломатические и недипломатические, позитивные и негативные. Дипломатические меры – двусторонние и многосторонние – включают в себя масштабные виды государственной деятельности: переговоры, различные виды посредничества, дипломатические миссии, специальные миссии или, в остальном, конференционную дипломатию [5].

Российско-китайские отношения имеют прочную основу для взаимовыгодного развития. За последние полвека двустороннее сотрудничество в торговле, инвестициях, транспорте, туризме и других сферах достигло колоссального роста. Инструменты внешней политики России и Китая весьма разнообразны. Применяется как классическая дипломатия при сохранении межгосударственных отношений, так и новые средства, соответствующие «революционным государствам», включая «народную дипломатию» полуофициального характера, представляющую собой разнообразные движения солидарности со странами, научную и культурную деятельность, сотрудничество в медиасфере. Развитие культурного взаимодействия на протяжении последних лет проходило весьма интенсивно, и одним из примеров такого формата сотрудничества выступает Китайско-российский медиафорум. В 2019 г. Китай и Россия подписали Совместное заявление КНР и РФ о развитии отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху¹, в котором отмечена необходимость расширения сотрудничества СМИ двух стран, и определенным потенциалом в этом контексте обладает Китайско-российский медиафорум. В связи с этим изучение форума как площадки для развития дипломатических отношений представляется особенно актуальным.

Цель статьи – изучить роль Китайско-российского медиафорума как инструмента развития двусторонних дипломатических отношений.

В соответствии с целью в статье поставлены задачи исследования:

- рассмотреть дипломатическую сущность медиафорумов;
- изучить политическую функцию Китайско-российского медиафорума;
- дать оценку вклада Китайско-российского медиафорума в развитие двусторонних отношений.

Сотрудничество России и Китая в сфере СМИ изучалось в трудах ряда авторов. Достаточно подробно тема рассмотрена в работах китайских ученых, которые полагают, что китайско-российское сотрудничество в области СМИ – это новый тип международной коммуникационной практики, направленный на укрепление отношений двух стран [8; 9], оно активно развивается, используя новые

¹ 中华人民共和国和俄罗斯联邦关于发展新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明（全文）. URL:http://www.gov.cn/xinwen/2019-06/06/content_5397865.htm (дата обращения: 14.10.2022).

формы, такие как взаимодействие интегрированных медиаплатформ [10], совместное вещание [13] и др., играет незаменимую и позитивную роль в продвижении китайско-российского стратегического партнерства координации [11], вносит вклад в совершенствование глобального управления [12], способствует созданию сообщества с общим будущим, реализации внешнеполитических интересов Китая, а также продвижению России «на Восток» [14].

В работах российских авторов также уделялось внимание изучению проблемы взаимодействия СМИ двух стран. Одним из ведущих специалистов в этой сфере, пожалуй, является профессор А. С. Исаев, который в своих работах подробно рассмотрел эволюцию медиавзаимодействия России и Китая, его современное состояние и выделил присутствующие в нем проблемы. По мнению А. С. Исаева, в настоящее время СМИ России и Китая играют роль важного синергетического фактора «обеспечения информационными средствами разнообразных сфер российско-китайских отношений» [1]. Автор, проследив историю сотрудничества России и Китая в сфере СМИ, заключает, что создание рабочей группы по СМИ в 2002 г. позволило достичь расширения сфер взаимодействия двух стран. Со временем удалось достичь большей институционализации в этой области за счет преобразования рабочей группы в межправительственную подкомиссию (2008 г.). Следующим этапом стало проведение Китайско-российского медиафорума, на первой встрече которого в 2015 г. была указана необходимость перехода сотрудничества СМИ на новый уровень, сопоставимый с уровнем политического сотрудничества двух стран. А. С. Исаев пишет, что в сферах, где национальные экономические или внешнеполитические интересы совпадают, СМИ России и Китая выстраивают взаимодополняемую работу, но в то же время полного информационного согласия достичь сложно [Там же]. Вероятность возникновения конфликта в интересах государств является препятствием для более тесной совместной деятельности СМИ России и Китая [4].

Посредством взаимодействия СМИ двух стран создается благоприятная атмосфера развития всестороннего партнерства [5]. Рассматривая медиасотрудничество с позиций теории «мягкой силы», А. С. Исаев отмечает, что СМИ позволяют формировать положительный образ страны за рубежом. Россияне по сравнению с населением других стран наиболее высоко оценивают Китай, как и китайцы считают Россию наиболее дружественной страной, что стало результатом не только тесного политического взаимодействия, но и сотрудничества СМИ [1]. А. Э. Малчинова, в свою очередь, пишет, что сотрудничество в медиасфере, которое осуществляется при поддержке правительств, играет важную роль в решении вопросов международной информационной безопасности [4].

Таким образом, сотрудничество в сфере СМИ России и Китая выполняет поддерживающую функцию в развитии двусторонних отношений стран. С его помощью становится возможным тесное информационное взаимодействие и продвижение общих интересов внутри пространства двух государств. В связи с этим гипотезой исследования выступает предположение о том, что Китайско-российский медиафорум способствует продвижению и реализации общих политических интересов стран, тем самым выполняя важную роль инструмента развития международных отношений.

Методология исследования основывается на идеях конструктивизма. В рамках конструктивистской теории международных отношений существует понятие

«дискурсивная сила», которая играет такую же важную роль в международных отношениях, что и военная [7]. Мы полагаем, что медиафорум является инструментом реализации дискурсивной силы в международных отношениях, поскольку с его помощью воспроизводятся интересосубъективные смыслы, предопределяющие восприятие и понимание международных отношений России и Китая как «дружественных». По мнению конструктивистов, для государств идентичность нестатична, она множественна, и в ее основе лежат общие интересы и идеи, которые создаются целеустремленными акторами и в результате выступают базисом для развития международных отношений. В рамках медиафорума реализуются общие интересы России и Китая, подобные совместному противостоянию угрозе информационной безопасности со стороны западных стран, в то же время множественность идентичности определяется присутствием национальных интересов в сфере СМИ, которые отмечаются в работах многих авторов [1; 3]. Противодействие западной информационной экспансии выступает одним из ключевых векторов сотрудничества СМИ России и Китая, однако различие в национальных интересах ограничивает взаимодействие по данному вопросу ввиду того, что средства массовой информации – один из инструментов проведения государственной политики [3].

Для достижения целей исследования использованы методы описательного анализа, контент-анализа, систематизации и обобщения. Исследование охватывает хронологический период с 2015 по 2021 г.: в частности, выбор нижней временной рамки обусловлен началом практики проведения Китайско-российского медиафорума.

Окончание холодной войны, распад Советского Союза, экономическая взаимодополняемость России и Китая стали основой новой главы в российско-китайской истории. Так, в 2001 г. китайско-российский договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве урегулировал большую часть пограничных споров прошлого и сосредоточил внимание на прагматических общих темах².

В рамках сотрудничества в области средств массовой информации были устранены многие потенциальные разногласия и проблемы. Начиная с 2002 г. медиасотрудничество всесторонне расширялось на фоне продолжающегося потепления китайско-российских отношений и постоянного повышения уровня и качества взаимодействия между двумя странами [2].

Кризис на Украине в 2014 г., принятие политики «поворота на Восток» еще больше укрепили китайско-российские отношения. 8 мая 2015 г. лидеры Китая и России объявили, что 2016 и 2017 гг. будут годами обменов СМИ Китая и России, что означало выход сотрудничества стран в области СМИ на национальный стратегический уровень.

В последние годы китайско-российские обмены по вопросам внешней политики стали очень частыми. На этом благоприятном международном фоне углубилось сотрудничество на медиафорумах. Китайско-российский медиафорум является прочной и эффективной институциональной платформой для продвижения обменов, где страны могут предоставлять друг другу всесторонние отчеты о крупных событиях, национальном развитии, дипломатической ситуации и т. д., что

² Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой // Официальный сайт Администрации Президента России. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/3418?ysclid=lae4fzcov8416215641> (дата обращения: 19.10.2022).

призвано способствовать более углубленному обмену и сотрудничеству двух стран. Активно реагируя на важный консенсус, достигнутый лидерами двух стран, форум может способствовать развитию двусторонних отношений, укрепляя сотрудничество между соответствующими ведомствами, основными средствами массовой информации, онлайн-СМИ и соответствующими государственными учреждениями.

Медиафорум является правительственной организацией, направленной на содействие межличностному и культурному обмену между двумя странами, наращивание информирования общественности и распространение дружбы и сотрудничества между Китаем и Россией посредством взаимодействия СМИ. Концепция медиафорума – это активное сотрудничество и полезное дополнение к межправительственной дипломатии между Китаем и Россией, а поэтому механизм китайско-российского сотрудничества в области СМИ расширился с правительственного до неправительственного уровня³. Согласно официальным источникам, проведение медиафорума способствует обмену и углубляет взаимодействие двух стран в области СМИ, показывает значение всеобъемлющего стратегического партнерства и координации между Китаем и Россией в новых геэкономических условиях и построении многополярного мирового порядка [6].

С 2015 г. медиафорум проводился 10 сессий подряд и стал важной институциональной площадкой для диалога, ведущего к обмену и сотрудничеству СМИ и способствующего дружественному развитию китайско-российских отношений. С каждым годом наблюдается увеличение состава участников за счет активного включения чиновников государственных структур, что показывает заинтересованность в таком формате российско-китайского диалога, а сам медиафорум приобретает значение внешнеполитического инструмента. Ежегодно руководство медиафорума формулирует повестку, которая отражается в теме события, зависящей от вызовов общества, социальных, культурных и политических проблем (табл.).

С момента выдвижения инициативы «Один пояс, один путь» (ОПОП) в 2013 г. Китай и Россия постоянно расширяли сферы и области сотрудничества, включая СМИ. В 2015 г. лидеры Китая и России подписали Совместное заявление РФ и КНР о сотрудничестве по сопряжению строительства Евразийского экономического союза и Экономического пояса Шелкового пути. Поэтому на первом медиафоруме в 2015 г. основными темами обсуждения были: «Как хорошо работать в сфере международного общения в эпоху всех медиа», «Роль СМИ в сотрудничестве по строительству Шелкового дорожного экономического пояса и Евразийского экономического союза», «Китайско-российские обмены и сотрудничество в области новых медиа». В 2016 г. темой медиафорума вновь стал проект ОПОП, что подтверждает активное продвижение на этой международной площадке китайской инициативы. На встрече в Шанхае в 2018 г. была заявлена тема расширения форм информационного взаимодействия двух стран, развития сотрудничества в сфере информационной безопасности.

³ Обзор: контакты СМИ Китая и России способствуют развитию двусторонних дружественных отношений // Жэньминь Жибао. URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2018/1105/c31521-9514820.html> (дата обращения: 17.10.2022).

Темы Китайско-российского медиафорума в 2015–2021 гг.⁴

Год / город	Тема
2015 Санкт-Петербург	Пути международного вещания с помощью современных СМИ
2016 Пекин	«Один пояс, один союз», сотрудничество и обмены между китайскими и российскими СМИ
2016 Гуанчжоу	Международное сотрудничество и развитие новых интернет-СМИ Китая и России
2017 Москва	Новое будущее китайско-российского сотрудничества и медиа-миссии
2017 Ростов-на-Дону	Новые медиа. Сотрудничество молодежи
2018 Шанхай	Современные информационные технологии и новые медиа, возможности производства и обмена контентом в цифровой среде
2019 Владивосток	Развитие традиционных и новых медиа в условиях цифровой экономики
2019 Уси	Новая эпоха, новая отправная точка
2020 онлайн в Пекине и Москве	Роль интернет-СМИ в контексте пандемии COVID-19
2021 онлайн в Пекине и Москве	Содействие обмену и взаимному обучению и углублению практического сотрудничества

Форум интернет-медиа 2019 г. был посвящен теме «Новая эра и новая отправная точка». Он способствовал укреплению сотрудничества между СМИ, распространению положительного противоэпидемического имиджа, совместному противодействию западному общественному мнению. Форум интернет-медиа 2020 г. «Роль онлайн-СМИ в период эпидемии» был проведен в режиме онлайн в Пекине и Москве, что содействовало углублению сотрудничества между онлайн-СМИ двух стран и усилило международную дискурсивную силу. Сотрудничество медиа России и Китая в эпоху пандемии было подкреплено форумом «Роль интернет-СМИ в контексте пандемии COVID-19». В 2020–2021 гг. состоялось много интернет-форумов на эту тематику.

В целом можно наблюдать, что поддержка национальной политики, большое влияние СМИ, позитивная значимость темы форума, плодотворное сотрудничество и перспективы развития – важные факторы успешного проведения форума.

⁴ Российско-китайский медиафорум состоялся в стартовый день ВЭФ-2019 // Восточный экономический форум. URL: <https://forumvostok.ru/news/rossijsko-kitajskij-mediaforum-sostojalsja-v-startovyj-den-vef-2019/> (дата обращения: 14.10.2022); Состоялся Китайско-российский форум новых медиа 2021 // ТАСС. URL: https://tass.ru/press-http://www.xinhuanet.com/world/2019-09/03/c_1124957041.htm (дата обращения: 19.10.2022); 第二届中俄媒体论坛在京举行 // Посольство КНР в РФ. URL: http://ru.china-embassy.gov.cn/ztbd/zemtjln/201603/t20160328_3104981.htm (дата обращения: 19.10.2022); 第三届中俄媒体论坛在莫斯科举行 // Посольство КНР в РФ. URL: http://ru.chinaembassy.gov.cn/ztbd/zemtjln/201707/t20170731_3105055.htm (дата обращения: 2015/32993/index.htm (дата обращения: 14.10.2022); 中俄网络媒体论坛. URL: <http://cn.chinadaily.com.cn/2016cnrforum/> (дата обращения: 14.10.2022); 2017 年中俄网络媒体论坛. URL: <http://cn.chinadaily.com.cn/2017cnrforum/> (дата обращения: 14.10.2022).

Сотрудничество между СМИ укрепило политическое взаимодоверие и взаимопонимание между двумя странами. Являясь удобной площадкой для диалога, медиафорум способствовал совершенствованию механизма сотрудничества. Медиафорум не только играет важную роль в продвижении публичной и народной дипломатии, формируя положительный образ Китая и России, но и оптимизирует китайско-российское стратегическое партнерство и координацию. Таким образом, была создана прочная основа для политического взаимного доверия и хорошая платформа для обменов.

В ходе исследования были изучены особенности взаимодействия СМИ России и Китая в формате международного медиафорума. Сделан вывод, что международное взаимодействие в сфере СМИ представляет собой новый тип практики международного общения, продвигаемый лидерами двух стран. Особую роль в этом процессе играет Китайско-российский медиафорум, который проводится ежегодно с 2015 г. Тематика этого события носит политический характер, более того, расширение числа участников за счет государственных деятелей еще раз подчеркивает важную роль, которую играет данный форум в выстраивании международных отношений. Платформа является эффективным инструментом политических отношений, ее можно рассматривать как часть зарождающегося альтернативного международного порядка.

Анализ тематики изучаемого форума позволил обнаружить, что в основе повестки дня каждого форума лежит идея о развитии международных отношений Китая и России в сфере СМИ. Форум выступает платформой для освещения общих идей Китая и России о противостоянии западной угрозе информационной безопасности, тем самым формируя идентичность в двусторонних отношениях. Можно сделать вывод, что Китайско-российский медиафорум – это платформа дискурсивной силы, которая способствует созданию благоприятных условий для международного взаимодействия двух стран в сфере СМИ.

Список литературы

1. *Исаев А. С.* Сотрудничество средств массовой информации России и Китая: история, проблемы, возможности // Проблемы Дальнего Востока. 2016. № 2. С. 12–20.
2. *Кулинецов Ю. В.* Взаимодействие РФ и КНР в сфере СМИ на современном этапе // Китай, китайская цивилизация и мир. История, современность, перспективы. М. : ИДВ РАН, 2021. С. 72–74.
3. Китайская Народная Республика. Политика, экономика, культура. 2017–2018 : монография / гл. ред. С. Г. Лузянин [и др.]. М. : Форум, 2018. 436 с.
4. *Малчинова А. Э.* Специфика сотрудничества РФ и КНР в области ИКТ // Информационное общество. 2022. № 4. С. 96–103.
5. *Песцов С. К.* Стратегическое партнерство России и Китая: место и роль гуманитарного сотрудничества // Труды Института истории, археологии и этнографии ДВО РАН. 2020. С. 137–165.
6. *Ян В.* Культурное сотрудничество в рамках китайско-российского партнерства // Актуальные проблемы науки и техники. Уфа : Вестник науки, 2022. С. 90–97.
7. *Wendt A.* Social Theory of International Politics. Cambridge : Cambridge University Press. 1999. 429 p.
8. *贾乐蓉,周南.*中俄媒体合作:发展阶段、模式、效果与存在的问题 // 俄罗斯东欧中亚研究. 2020. № 6. С. 89–102.
9. *李可宝.*中俄媒体合作传播的现实基础与未来图景 // 国际传播. 2020. № 5. С. 15–25.
10. *田瑾,刘少华.*融媒时代中俄媒体合作传播新路径探析 – 以中俄头条 APP 为例. 传媒. 2020. N 14. P. 50–52.
11. *郭金峰.*中俄媒体合作 70 年的问题和建议. 对外传播. 2020. N 3. P. 28–31.
12. *邵振华.*中俄深化媒体合作提升国际舆论话语权. 新闻传播. 2020. N 1. P. 27–28.

13. 江勇.“中俄电视周”促两国媒体深度合作.广电时评. 2019. N 16. P. 6–8.
14. 张萌.中俄媒体合作助推构建命运共同体.青年记者. 2018. N 3. P. 46–47.

References

1. Isaev A.S. Sotrudnichestvo sredstv massovoy informatsii Rossii i Kitaya: istoriya, problemy, vozmozhnosti [Cooperation between the mass media of Russia and China: history, problems, opportunities]. *Problems of the Far East*, 2016, no. 2, pp. 12-20 (in Russian).
2. Kulintsev Yu.V. Vzaimodeystvie RF i KNR v sfere SMI na sovremennom etape [Interaction between the Russian Federation and China in the sphere of mass media at the present stage]. *China, Chinese civilization and the world. History, modernity, prospects*. Moscow, Institute of the Far East RAS Publ., 2021, pp. 72-74. (in Russian)
3. Luzyanin S.G. et al. *Kitayskaya Narodnaya Respublika. Politika, ekonomika, kultura. 2017-2018* [People's Republic of China. Politics, economics, culture. 2017-2018]. Moscow, Forum Publ., 2018. 436 p. (in Russian)
4. Malchinova A.E. Spetsifika sotrudnichestva RF i KNR v oblasti IKT [Specifics of cooperation between the Russian Federation and China in the field of ICT]. *Information society*, 2022, no. 4, pp. 96-103(in Russian)
5. Pestsov S.K. Strategicheskoe partnerstvo Rossii i Kitaya: mesto i rol gumanitarnogo sotrudnichestva [Strategic partnership between Russia and China: the place and role of humanitarian cooperation]. *Proceedings of the Institute of History, Archeology and Ethnography of the Far Eastern Branch of the Russian Academy of Sciences*, 2020, vol. 29, pp. 137-165 (in Russian)
6. Yan V. Kulturnoe sotrudnichestvo v ramkakh kitaysko-rossiyskogo partnerstva [Cultural cooperation within the framework of the Chinese-Russian partnership]. *Aktualnye problemy nauki i tekhniki*. Ufa, Herald of Science Publ., 2022, pp. 90-97.
7. Wendt A. (ed.) *Social Theory of International Politics*. Cambridge, Cambridge University Press, 1999, 495 p.
8. 贾乐蓉,周南.中俄媒体合作:发展阶段、模式、效果与存在的问题.俄罗斯东欧中亚研究, 2020, no. 6, pp. 89-102.
9. 李可宝.中俄媒体合作传播的现实基础与未来图景.国际传播, 2020, no. 5, pp. 15-25.
10. 田瑾,刘少华.融媒时代中俄媒体合作传播新路径探析-以中俄头条 APP 为例.传媒, 2020, no. 14, pp. 50-52.
11. 郭金峰.中俄媒体合作 70 年的问题和建议.对外传播, 2020, no. 3, pp. 28-31.
12. 邵振华.中俄深化媒体合作提升国际舆论话语权.新闻传播, 2020, no. 1, pp. 27-28.
13. 江勇.“中俄电视周”促两国媒体深度合作.广电时评, 2019, no. 16, pp. 6-8.
14. 张萌.中俄媒体合作助推构建命运共同体.青年记者, 2018, no. 3, pp. 46-47.

Сведения об авторе

Су Шуай

аспирант, кафедра публичной политики и истории государства и права
Российский университет дружбы народов
Российская Федерация, 117198, г. Москва,
ул. Миклухо-Маклая, 6
e-mail: mrsshuai@163.com

Information about the author

Su Shuai

Postgraduate, Department of Public Policy
and History of State and Law
Peoples' Friendship University of Russia
6, Miklukho-Maklay st., Moscow, 117198,
Russian Federation
e-mail: mrsshuai@163.com

Статья поступила в редакцию **24.10.2022**; одобрена после рецензирования **12.12.2022**; принята к публикации **13.02.2023**
The article was submitted **October, 24, 2022**; approved after reviewing **December, 12, 2022**; accepted for publication **February, 13, 2023**